

# KI im **Marketing**

Von smarterer Automatisierung bis zur  
hyperpersonalisierten Print-Kampagne



**Printmailing**  
aktiviert klar und  
unmissverständlich  
**kein Spam,**  
**kein deep fake**



# Warum noch **Printmailing**

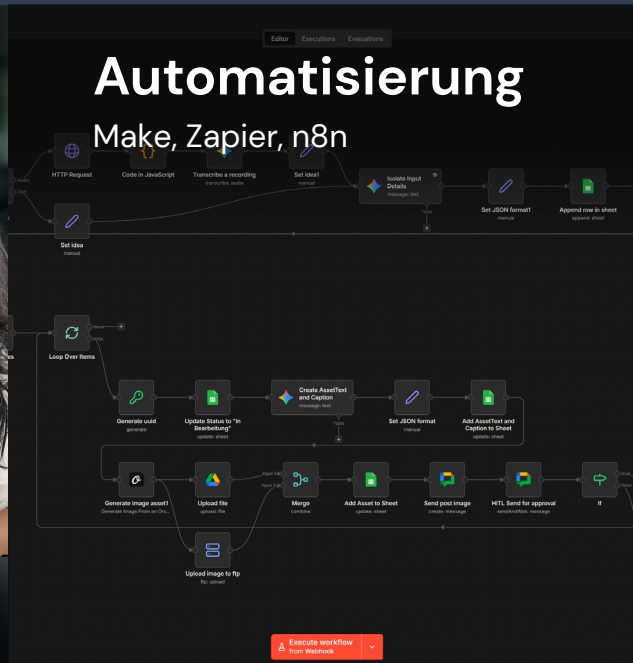
enorm lange **Verweildauer** + **höchste Öffnungsrate**

Return on Advertising Spend (ROAS) liegt bei **über 901 %**. (b to b über 1000%)

**d.H. ein eingesetzter Euro lost über 9,- Umsatz aus.**

# Keine Magie

Welche **Workflows** ihr ab morgen früh nutzen könnt:



# Print wirkt... länger

JUBILÄUMS-SPECIAL  
5 JAHRE VOLLER VORTEILE

Nur vom 11.04. – 18.04.2026 in Ihrer Filiale.



▶ Reduzieren Sie  
Ihre Lieblings-  
teile selbst!

FILIAL-FREUNDINNEN  
KUNDENKARTE

Kundennummer:  
823456789  
Frau Muster

Witt MODE, DIE MICH MAG.

# GPEC® 2026

General Police Equipment Exhibition & Conference

Internationale Fachmesse & Konferenz für Innere Sicherheit  
20. - 22. Mai 2026, Leipziger Messe



Ausrüstung - Ausbildung - Einsatz

Der einzige „One-Stop-Shop“ für alle Führungsebenen und Sachgebiete

EMW  
EXHIBITION & MEDIA WEHRSTEDT

EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH  
Hagenbreite 9 - 06463 Falkenstein/Harz, Germany

[www.GPEC.de](http://www.GPEC.de)

# Print wirkt emotional

Alles Gute zum Geburtstag!

Als exklusives Geburtstagsgeschenk erhalten Sie einen **10%-Einkaufsgutschein** für das Modehaus Eberl. Diesen können Sie bei Ihrem nächsten Einkauf in unserem Geschäft einlösen und damit **Geld sparen**. Der Gutschein gilt an einem Tag Ihrer Wahl.

Schauen Sie vorbei und entdecken Sie die neuen überraschenden Trends.

Wir freuen uns auf Sie!

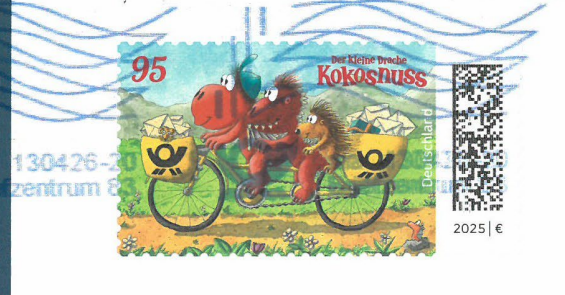
*Michael Goebel*

**eberl**woman

**eberl**man

Öffnungszeiten:  
Mo bis Fr 09.30 - 18.00 Uhr  
Samstag 09.30 - 16.00 Uhr

Öffnungszeiten:  
Mo bis Fr 09.30 - 12.45 Uhr  
& 13.30 - 18.00 Uhr  
Samstag 09.30 - 16.00 Uhr



GUTSCHEIN

**10%**

auf einen Einkauf im Modehaus  
**Eberl oder Eberl man.**  
Nicht mit anderen Aktionen  
kombinierbar.

\*Bitte Karte mitbringen! Sollten Sie keine persönliche Post mehr von uns wünschen, so können Sie jederzeit widersprechen.

Alles Gute zum Geburtstag!



**eberl**woman

**eberl**man

Hauptstr. 8 | 430527 Haag | Tel 08072/372970 | www.eberl-mode.de

Hauptstr. 20 | 63527 Haag | Tel 08072/3767508 | www.eberl-mode.de

# Das **wichtigste** in Kürze

**20 % Gutscheine als QR- Code** sind die erfolgreichsten Responseverstärker auf dem Printmailing. **Crossmediale Verknüpfung** zum POS beeinflusst die CVR deutlich und erzielt höhere Warenkörbe (online wie auch stationär)



- KI - gestützte Hyperpersonalisierung über alle Kanäle (Track & Match)
- Premium Adress mit KI gestützten Adressupdate ins CRM

Quelle: CMC Marketing Studie

aber .... Print **wirkt nur**

Wenn ich meine Zielgruppe auch erreiche

## Bestandskundenaktivierung

- Adresse 100% zustellbar
- Einsatz von div. Instrumentarien bei Versand und Response (Track & Match – Premium Adress, Adresscheck)

# Auswahlebenen für den Mailing-Versand

Adressierter Versand mit  
**DIALOGPOST**



## Auswahlebene: Person

Bei DIALOGPOST werden Kunden mit vollständiger Adresse angeschrieben.

- Bestandskunden oder über Adressmiete Neukunden
- Kein Ausschluss von Werbeverweigerern.

Teiladressierter Versand mit  
**POSTWURFSPEZIAL**



## Auswahlebene: Gebäude

Für POSTWURFSPEZIAL werden Merkmale wie z.B. Gebäudetyp ausgewählt.

- Es werden alle Haushalte im jeweiligen Gebäude beworben.
- Werbeverweigerer werden ausgeschlossen.

Unadressierter Versand mit **POSTAKTUELL**




## Auswahlebene: Verteilgebiete

Bei POSTAKTUELL wählen Sie das Zielgebiet aus – vom Zustellbezirk bis hin zur bundesweiten Verteilung.

Werbeverweigerer werden ausgeschlossen.

# Neukundenakquise **b t c**

Consumer-Adressen   Gebiet / Karte   **Zielgruppe**   Expertenfunktionen   Bestellübersicht    Hilfe & Support

Adressmenge 0   Adresskosten 600,00 €



Soziodemografie   Wohnen   **Konsuminformationen**   Premium-Merkmale   Automotive   Charity   Finance   Sinus Milieu   Käufer-Per...

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe zum Beispiel mithilfe wertvoller mikrogeografischer Merkmale aus der microdialog-Datenbank.

**Allgemeine Konsuminformationen**   Autos & Co   Mode   Freizeit   Do it yourself   Lifestyle   Tiere   Genuss   Nachhaltigkeit   Einrichtung

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe mithilfe dieser soziodemografischen Merkmale aus microdialog.

<b>▲</b> Geschlecht 	<b>▲</b> Kaufkraft (gewichtet) 	<b>▲</b> Familien 
<b>▲</b> Alter  	<b>▲</b> Geschätztes Alter 	<b>▲</b> Kleinkinder bis 3 Jahre 
<b>▲</b> Anteil Singles 	<b>▲</b> Anteil akademischer Titelträger 	<b>▲</b> Umzugsaffinität des letzten halben Jahres 

<b>▼</b> On- und Offline-Versandhandelsaffinität der letzten 6 Monate 	<b>▼</b> On-/Offline-Versandhandel 
<input type="checkbox"/> Alle auswählen	<input type="checkbox"/> Alle auswählen
<input type="checkbox"/> extrem niedrig	<input type="checkbox"/> extrem niedrig
<input type="checkbox"/> sehr niedrig	<input type="checkbox"/> sehr niedrig
<input type="checkbox"/> niedrig	<input type="checkbox"/> niedrig
<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> mittel
<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> hoch
<input type="checkbox"/> sehr hoch	<input type="checkbox"/> sehr hoch
<input type="checkbox"/> extrem hoch	<input type="checkbox"/> extrem hoch
	<input type="checkbox"/> unbekannt

# Fazit: Print **wirkt nur**

- Zielgruppe ist genau definiert (auch KI gestützt)
- saubere aktuelle Adressdaten der Bestandskunden
- Mitarbeiter konditioniert (POS)
- Adressstämme werden nie zweimal verwendet

und..... nach der Werbung ist vor der Werbung  
- Datenhygiene beginnt **S O F O R T** -