

Knapp 40 Teilnehmer beim zweiten KI-Meetup Wasserburg – Schwerpunkt „KI im Einzelhandel“

Praxisnahe Vorträge, lebhafte Diskussionen und Austausch über Branchengrenzen hinweg im Hotel „Das Wasserburg Hotel“

Wasserburg am Inn, 19. Juni 2026. Rund 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind am 10. Juni zum zweiten KI-Meetup Wasserburg im „Das Wasserburg Hotel“ zusammengekommen. Im Mittelpunkt stand diesmal der praktische Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Einzelhandel – von neuen regulatorischen Rahmenbedingungen bis zu konkreten Werkzeugen, die schon heute Verwaltungs- und Marketingaufgaben spürbar entlasten.

Drei Vorträge spannten den Bogen von der Regulierung bis zur Anwendung: Der Vortrag „KI im Einzelhandel“ von Sebastian Kaiser beleuchtete, was die ab August 2026 geltenden EU-Vorgaben für den Handel konkret bedeuten und wie KI-Tools Verwaltungsprozesse heute bereits messbar entlasten. Der Vortrag „Aufmerksamkeit kann man nicht wegklicken“ von Stefan Gartner zeigte, warum die Kombination aus KI und Printmailings mehr leisten kann als digitale Kanäle allein – und wie sich beide gezielt zusammendenken lassen. Der Vortrag „KI-gestützt lokale Werbung und Marketing umsetzen“ von Stefan Antonelli widmete sich der Frage, wie KI Zielgruppen präziser erreicht, Kampagnen automatisiert und lokale Marketingbudgets effizienter einsetzt.

Besonders prägend war die Mischung im Publikum: Vertreterinnen und Vertreter aus dem Einzelhandel, Verbandsmitglieder, Agenturen und Freelancer, KI-Erfahrene ebenso wie Neueinsteiger. Entsprechend lebhaft fielen Fragen und Diskussionen aus – während der Vorträge und vor allem danach beim Netzwerken, das bei frischen Getränken und Pizza in lockerer Atmosphäre fortgesetzt wurde.

Aus Sicht der Organisatoren trifft das Format einen wachsenden Bedarf in der Region. Viele Unternehmen hätten die Relevanz des Themas längst erkannt und nutzten das Meetup nun als Ausgangspunkt, um selbst aktiv zu werden und sich auszutauschen. „Das Thema KI ist in der Region angekommen, aber vielen Unternehmen fehlte bislang ein Ort, um es greifbar zu machen. Genau dort setzt das Meetup an: praxisnah, auf Augenhöhe und über Branchengrenzen hinweg“, sagt Sebastian Kaiser, Mitorganisator des KI-Meetup Wasserburg.

Das nächste KI-Meetup Wasserburg findet am 24. September 2026 erneut im Wasserburg Hotel statt. Schwerpunkt ist dann „Agentic AI“, also der Einsatz von KI-Agentensystemen. Anmeldung und weitere Informationen unter <https://ki-meetup.com>.

Über das KI-Meetup Wasserburg

Das KI-Meetup Wasserburg ist ein regionales, community-getragenes Veranstaltungsformat rund um den praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Es findet mehrmals im Jahr in Wasserburg am Inn statt und richtet sich an Entscheider, Praktiker und Neugierige gleichermaßen. Die Auftaktveranstaltung fand am 16. April 2026 statt. Organisiert wird das Meetup von Stefan Antonelli, Stefan Gartner und Sebastian Kaiser.

Pressekontakt

KI-Meetup Wasserburg

Sebastian Kaiser

Telefon: +49 8071 / 5269 124

E-Mail: servus@ki-meetup.com

Web: <https://ki-meetup.com>

Instagram: @ki.meetup

Bildmaterial



Bild 1: Begrüßung zum zweiten KI-Meetup Wasserburg im Wasserburg Hotel – Schwerpunkt KI im Einzelhandel.



Bild 2: Sebastian Kaiser über die ab August 2026 geltenden EU-Vorgaben und den praktischen KI-Einsatz im Einzelhandel.



Bild 3: Stefan Gartner zeigt im Vortrag „Aufmerksamkeit kann man nicht wegklicken“, wie KI und Printmailings zusammenwirken.



Bild 4: Stefan Antonelli über KI-gestützte lokale Werbung und den effizienteren Einsatz regionaler Marketingbudgets.



Bild 5: Netzwerken bei Pizza und Getränken: Teilnehmer aus Handel, Agenturen und Verbänden im Gespräch.

Fotos: Stefan Bodmeier, Wasserburg am Inn